

Hoe lang het duurt om een website te bouwen?

Je bent een klein bedrijf en hebt besloten om een website te bouwen om je online aanwezigheid te vergroten. Of je hebt er al een, maar die is verouderd, omdat de technologie snel vooruit gaat en dit tot nu toe geen prioriteit voor je was. Nu heb je echter besloten dat het tijd is om je website opnieuw adem in te blazen.

Je vraagt je uiteraard af, hoe lang het duurt het om een nieuwe website te bouwen en te lanceren?

In deze whitepaper lichten we toe waarmee je rekening dient te houden om vanuit het niets een succesvolle website te bouwen en in welke tijdspanne dit mogelijk is.

Een geschikt web agency vinden die bij je past

Een gesprek met het webagency dat je overweegt zal al veel vragen ophelderen. Vraag hen naar hun werkmethoden en expertise. Bekijk of ze zich kunnen identificeren met jouw bedrijfswaarden en of ze jouw bedrijfsdoelstellingen kunnen realiseren. Een ander belangrijk element is de aanpak dat het webagency volgt bij het realiseren van projecten. Het is belangrijk dat de aanpak van het agency in lijn is met de doelstellingen van jouw bedrijf en dat zij binnen de vooropgestelde deadline en het budget blijven.

In je zoektocht zullen er agencies zijn die verklaren dat ze je volledige website binnen 1-2 weken kunnen opleveren. Deze korte tijdspanne roept echter de vraag op of zij werkelijk de beste kandidaat zijn om jouw doelstellingen te realiseren.

Het kan betekenen dat dit specifieke agency waarschijnlijk niet zo goed is als het beweert te zijn. Er is immers veel vraag naar web professionals op de markt, waardoor een kwaliteitsvol agency reeds verschillende projecten op de planning zal hebben staan. Naast de capaciteitsfactor zijn er nog andere tijdgerelateerde aspecten waarmee rekening moet worden gehouden. Een korte productiecycclus kan betekenen dat het webagency minder

aandacht aan je project zal besteden, of gebruik zal maken van standaard websitesjablonen zonder dat je dit expliciet gevraagd hebt.

Rekening houden met de impact van de grootte van je website

Het is van cruciaal belang dat een web agency begrijpt hoe je bedrijf werkt en welke functionaliteiten de website moet bevatten.

Kleine websites behoren tot de eenvoudigste. Het zijn vaak informatieve, visitekaartjesites, meestal bestaande uit 4-6 pagina's. Er zijn ook extra functies die kunnen worden opgenomen, zoals een contactpagina, blog, links naar sociale media en andere kleine functies. Dit type website duurt meestal 3-5 weken om te bouwen.

Middelgrote informatieve websites zijn vergelijkbaar met kleine sites, maar bestaan uit extra subpagina's en extra opties. Ze hebben meestal 10-20 pagina's en bevatten extra functies zoals: gepersonaliseerde contactpagina, zoekfunctionaliteit, agenda, galerijen, integraties met social media en enz. Om een middelgrote, functionele en hoogwaardige website te bouwen, duurt het van 4 tot 8 weken.

Als u van plan bent een e-commerce-website te bouwen, zijn er nog andere extra functies die moeten worden opgenomen om deze werkende te maken. Elementen zoals winkelwagen, klantaccountdashboard, productconfigurators, kortingen, verzendmethodes, meertalige functies zijn verplicht voor de goede werking. De ontwikkeling van e-commerce-sites brengt echter extra tijd en kosten met zich mee en afhankelijk van de complexiteit zal de bouwtijd oplopen.

Inzicht in het proces van het maken van website kan een goede verklaring zijn voor de tijd die nodig is om het project te voltooien. Er zijn verschillende fasen die worden gevolgd om tot een goed einde te komen.

De ontwikkelingsfasen van een website doorlopen

De ontwikkeling van een succesvolle site, eentje die de doelstellingen van de organisatie weerspiegelt, omvat verschillende fasen die niet mogen worden vergeten om het verwachte resultaat te verkrijgen.

Voorstudie en analyse

In deze fase verzamelt het web agency alle informatie die op zoveel mogelijk plaatsen te vinden zijn. Jij, als klant, hebt een idee van hoe jouw toekomstige site eruit moet zien en je zal er dan ook urenlang over kunnen praten en met ideeën komen over alles wat je voor ogen hebt.

Het is absoluut noodzakelijk om het doelpubliek van de site in dit stadium te bepalen. De kans is groot dat je al weet wie je publiek is en voor wie de site bedoeld is. Het identificeren van demografische informatie zoals: leeftijd, geslacht, locatie zal helpen tegemoet te komen aan de behoeften van de websitegebruiker.

De doelstelling en KPI's van de website worden ook bepaald tijdens deze fase. Dit kan zijn: de omzet verhogen, een gezaghebbende bron worden en kwaliteitsvolle inhoud op de website aanbieden, verbeteren van de interactie met bestaande en potentiële klanten, het merk uitbouwen,...

Een team met de juiste expertise heeft ongeveer een week nodig om hun huiswerk te maken en alle benodigde informatie te verzamelen over de industrie waarvoor de website zal worden ontwikkeld.

Site prototyping

In dit stadium worden schetsen van de toekomstige website gemaakt zodat de klant een idee kan krijgen over hoe het zal voelen om door de site te navigeren. Het prototype moet de klant in staat stellen te ervaren hoe hij naar verschillende pagina's navigeert. Tijdens deze fase wordt bekeken of de beschikbare inhoud (teksten, foto's) voldoende is om alle pagina's van de site in te vullen, of dat aanvullende informatie vereist is.

Deze stap duurt niet minder dan 2 weken, hoewel het afhankelijk is van de schaal van het project.

Design site

Dit is het stadium waarin de site een visuele laagje krijgt. Dit is het meest creatieve deel van het proces. Met kleuren, typografie, knopvormen en grafische afbeeldingen zal het eindresultaat worden weergegeven. Dit is het moment waarop alle illustraties, fotografie en audiovisuele inhoud worden gemaakt. Ontwerp is ook een van de meest complexe fasen van het proces. Het is de stap waarin alle informatie dat bekend is over het bedrijf, de doelen, de doelgroep en de missie worden samengevoegd om de website aantrekkelijk en in lijn met de strategieën van het bedrijf te zetten.

Deze fase vereist meestal - van 2 tot 8 weken, afhankelijk van de grootte van de website.

Ontwikkeling

Rekening houdend met het prototype en het design, bouwt de webontwikkelaar de pagina's van de site en vult deze met de inhoud die door de klant wordt aangeleverd. Als alles in de vorige fasen werd overeengekomen, verloopt de ontwikkelingsfase soepel. Het is echter de ook de tijd waarin de ontwikkelaar tijdens het ontwikkelen eventuele zwakke punten ontdekt en deze aanpakt om de algehele ervaring te verbeteren.

De tijd die wordt besteed aan de site-indeling en CMS- integratie duurt 2 tot 3 weken. Maar ook dit hangt af van de omvang en complexiteit van het project.

Testen en go-live

Nadat de site is gebouwd, is het tijd om hem te testen. Het is een goed idee om het testen door derden te laten doen, dat wil zeggen mensen die niet bij het hele bouwproces betrokken zijn geweest. Op deze manier wordt constructieve kritiek en feedback verkregen over ontwerp, navigatie, functies, typografie en functionaliteit.

Nu alles grondig is getest en gecorrigeerd werd, worden alle bestanden overgebracht naar de hosting-server en wordt de website live gemaakt voor het grotere publiek.

In deze fase wordt 30% van de tijd besteed aan de ontwikkeling van de website.

Conclusie

De tijd voor het bouwen van een website is afhankelijk van de complexiteit van het project. Hoewel dit een van de belangrijkste aspecten van het proces is, zijn er andere factoren die de periode beïnvloeden waarin een websiteproject aan de klant wordt geleverd. Het gaat om de periode voor het verzamelen van informatie over de industrie van de klant, om grip te krijgen op de verwachtingen, behoeften en doelen van de klant. Er is ook het creatieve deel van het proces, dat waarschijnlijk het meest tijdrovend is.

Dit gezegd hebbende, wanneer u contact opneemt met een webdesignbureau voor een websiteproject, houd dan rekening met alle hierboven beschreven ontwikkelingsstadia en beslis vooral wat voor u het belangrijkste is: tijd of kwaliteit.